

OLIFANTEN PAADJES



Olifanten hebben de typische eigenschap om altijd de kortste route te kiezen en maken zich nooit druk om af te wijken van de gebaande wegen. Mensen vertonen het zelfde gedrag, omdat ook zij graag van de gebaande paden afwijken. Olifantenpaadjes ontstaan, doordat meerdere bewoners, afzonderlijk van elkaar, dezelfde route kiezen. Buiten de gebaande wegen om, op zoek naar de kortste route die de officiële route afsnijdt. Wanneer zich eenmaal een zichtbaar spoor heeft gevormd, volgen steeds meer mensen dit pad. Slechts 15 wandelaars en fietsers zijn al genoeg om een beginnend spoor te vormen. Olifantenpaadjes ontstaan wanneer bewoners hun bestemming in zicht krijgen. Soms worden olifantenpaadjes na verloop van tijd omgedoopt tot de officiële route. Voor ons is het de metafoor om samen met bewoners op zoek te gaan naar pragmatische oplossingen voor sociaal maatschappelijke vraagstukken, die na verloop van tijd door steeds meer bewoners omarmt worden.

creative
tinkers

DOEL:

HET DOEL VAN OLIFANTENPAADJES IS OM BEWEGING TE CREËREN BIJ BEWONERS IN DE WIJK OF DORP. ONZE SLOGAN IS: 'WIJ LOSSEN NIKS OP!' OMDAT WIJ ERVAN OVERTUIGD ZIJN DAT DE OPLOSSINGEN VOOR MAATSCHAPPELIJKE VRAAGSTUKKEN UIT DE COMMUNTIY ZELF KOMEN.

WAAROM OLIFANTENPAADJES?

In het sociaal domein zijn we druk met de transformatie. De echte verandering, vernieuwing en verbetering van welzijn, hulp en zorg. Het komt nog niet van de grond. De sociale wijkteams zijn druk met de individuele casuïstiek en de bewoners zijn nog nauwelijks betrokken bij het gewenste veranderingsproces. Hoog tijd om het transformatieproces te versnellen.

"Het geheim van verandering is focus. Niet focus op vechten tegen het oude, maar op het bouwen aan het nieuwe" (Socrates)

"Wij lossen niks op!"



MEER WETEN OVER
OLIFANTENPAADJES?

06 23 20 74 17

INFO@CREATIVETINKERS.NL

HOEZO OLIFANTENPAADJES?

Vernieuwing is beweging creëren. Hoe krijg je bewoners in beweging om samen maatschappelijke vraagstukken op te lossen, de kansen in de buurt te benutten en goede ideeën voor de wijk of dorp uit te voeren. Onze overtuiging: door eigenaarschap te organiseren. Dat betekent dat bewoners verantwoordelijk zijn voor het probleem en de oplossing. En dat werkt alleen als bewoners ook zeggenschap en invloed hebben. Het organiseren van eigenaarschap bij bewoners is onze toegevoegde waarde. Wij gaan op zoek naar de 15 'wandelaars of fietsers' in de wijk, om een beginnend spoor van het eerste Olifantenpaadje te creëren. Met hen gaan we op zoek naar goede ideeën van bewoners en ontwikkelen we samen een aanpak om deze te realiseren. Onderdeel van die aanpak is, om de ambities van de bewoners te verbinden met de sociale wijkteams, CJG's en andere professionele samenwerkingsverbanden. Zo brengen wij de leefwereld in de systeemwereld en versnellen wij het transformatieproces.

WAT LEVERT HET OP?

- Creative Tinkers duiken de wijk of dorp in, op zoek naar de Olifantenpaadjes.
- In een aantal maanden ontwikkelen wij met bewoners een creatieve aanpak, waar de bewoners in samenwerking met de gemeente en maatschappelijke organisaties, zelf mee verder kunnen.
- Ook om samen te experimenteren, leren, reflecteren, ontdekken en fouten te maken.
- Wij zijn van vele markten thuis: samenlevingsopbouw, community werk, kunst, ondernemerschap, jeugdhulpverlening, maatschappelijk werk, nieuwkomers, psychiatrie, zorg, wonen, veiligheid.

WAT GAAN WE DOEN?

1. FOCUS EN VISIE AANLEGGEN - Olifantenpaadjes ontstaan wanneer bewoners hun bestemming in zicht krijgen. Wat is de stip aan de horizon en hoe gaan we die bereiken?
2. ONTWIKKELEN AANPAK - Hoe gaan we op zoek naar de Olifantenpaadjes van de wijk? We hebben slechts 15 bewoners nodig om het eerste Olifantenpaadje te creëren.
3. UITVOEREN AANPAK - Samen gaan we de zoektocht aan.
4. EVALUEREN EN AANSCHERPEN - Regelmatig evalueren we het proces om het vervolgens aan te scherpen en bij te stellen tot een werkbaar aanpak.
5. VIEREN VAN HET SUCCES Als afsluiting vieren we de geboekte successen.